



Анкета по развитию туризма в Воркутинском районе

1. Как часто вы совершаете поездки с целью отдыха?

1. <input type="checkbox"/>	По выходным	2. <input type="checkbox"/>	Только в отпуске
3. <input type="checkbox"/>	Раз в месяц	4. <input type="checkbox"/>	Не совершаю туристические поездки в пределах РФ
5. <input type="checkbox"/>			

2. Какой вид отдыха вы предпочитаете?

1. <input type="checkbox"/>	Пляжный отдых	2. <input type="checkbox"/>	Промысловый (рыбалка, охота)
3. <input type="checkbox"/>	Экскурсионно – познавательный (посещение памятников культуры, музеев, исторических мест)	4. <input type="checkbox"/>	Экстремальный (альпинизм, сплав по рекам)
5. <input type="checkbox"/>	Спортивный (велосипедный, лыжный, горный, пеший)	6. <input type="checkbox"/>	Тур выходного дня
7. <input type="checkbox"/>	Другое (что именно?)		

3. В какой сезон Вам нравится отдыхать.

1. <input type="checkbox"/>	Летний	3. <input type="checkbox"/>	Зимний
2. <input type="checkbox"/>	Осенний	4. <input type="checkbox"/>	Весенний

4. Основные цели путешествия.

1. <input type="checkbox"/>	Знакомство с достопримечательностями района и его культурой	4. <input type="checkbox"/>	Отдых в местах дикой природы с разбивкой лагеря
2. <input type="checkbox"/>	Отдых в экологически чистом районе и посещение красивых мест природы	5. <input type="checkbox"/>	Ваш вариант
3. <input type="checkbox"/>	Спортивно – развлекательный отдых		

5. По вашему мнению, привлекателен ли Воркутинский район как зона туризма и отдыха (если нет, то почему)?

1. <input type="checkbox"/>	Да	3. <input type="checkbox"/>	Нет _____
-----------------------------	----	-----------------------------	-----------

6. Если вам требуется информация по туристическим компаниям и поездкам, кто обычно занимается ее поиском?

1. <input type="checkbox"/>	Вы сами	4. <input type="checkbox"/>	Друзья, знакомые
2. <input type="checkbox"/>	Ваш супруг(а)	5. <input type="checkbox"/>	Сотрудники, подчиненные
3. <input type="checkbox"/>	Другие родственники: _____ кто	6. <input type="checkbox"/>	Другое: _____

7. Какие печатные СМИ вы используете для получения информации по туристическим компаниям и поездкам?

1. <input type="checkbox"/>	Специализированные туристические издания	3. <input type="checkbox"/>	Другие газеты/журналы
2. <input type="checkbox"/>	Газеты рекламных объявлений	4. <input type="checkbox"/>	Не использую печатные СМИ для получения информации по туристическим компаниям и поездкам

8. Используете ли вы Интернет при поиске информации о туристических компаниях и поездках?

1. <input type="checkbox"/>	Да	3. <input type="checkbox"/>	Нет
-----------------------------	----	-----------------------------	-----

9. Какая стоимость туристической поездки является для Вас приемлемой (1 человек/ 1 тур)?

1. <input type="checkbox"/>	Не более 1500 рублей	3. <input type="checkbox"/>	6000 – 15 000 рублей
2. <input type="checkbox"/>	1500 – 6000 рублей	4. <input type="checkbox"/>	Более 15 000 рублей

10. Что, по Вашему мнению, сейчас препятствует развитию туризма в Воркутинском районе?

1. Сложность транспортной доставки и высокая стоимость проезда.
2. Отсутствие инфраструктуры (условий проживания, транспортных средств, необходимого сервиса).
3. Потенциальные посетители не знают о возможностях туризма в воркутинском районе.
4. Барьеры для вступления в программу развития туризма на федеральном и региональном уровне.
5. Другое _____

11. Что, по Вашему мнению, необходимо сделать, чтобы туризм в Вашем районе приносил максимальную пользу местным жителям? (пожалуйста, выберите не более 5 наиболее важных направлений)

1. Решить инфраструктурные проблемы (транспорт, гостиницы, сервис).
2. Увеличить поток туристов в наш район.
3. Построить туристический комплекс (визит – центр, гостевые дома, тур приюты).

4. Создать этнографический комплекс, где местные жители смогут показать туристам традиционные занятия, промыслы, костюмы и т.д., где будут выступать местные фольклорные группы.
5. Подготовить квалифицированных гидов – проводников.
6. Наладить изготовление и продажу сувениров с местным колоритом и символикой.
7. Привлечь финансовые средства в виде гарантов и (или) инвестиций.
8. Организовать информирование местных жителей по всем мероприятиям развития туризма.
9. Организовать группы из местных жителей, которые будут непосредственно участвовать в мероприятиях организованных управлением туризма.
10. Другое _____

Вопросы о респонденте

11. Ваш пол:

1 – Мужской

2 – Женский

12. Ваш возраст:

1 – от 17 до 24 лет

3 – от 36 до 45 лет

5 – от 56 до 65 лет

2 – от 25 до 35 лет

4 – от 46 до 55 лет

6 – старше 65 лет

13. Семейное положение

1 – Холост/Не замужем

2 – Женат/Замужем

14. Есть ли у вас дети:

1 – Нет

2 – Да

БЛАГОДАРИМ !

По всем вопросам обращаться в кабинет № 404 администрации МО Го «Воркута» (4 этаж)
с 9⁰⁰ – 17¹⁵

Тел/факс 5-59-12

e-mail: turizm@mayor.vorkuta.ru